

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Южно-Уральский государственный университет  
Кафедра «Экономическая теория, региональная экономика,  
государственное и муниципальное управление»

У9(2)  
С345

# **ГОСУДАРСТВЕННОЕ АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

Методические указания

Челябинск  
Издательский центр ЮУрГУ  
2023

ББК У9(2)-45-24.я7 У049(2)-21.я7  
С345

*Одобрено  
учебно-методической комиссией  
Высшей школы экономики и управления*

*Рецензент  
А.В. Карпушкина*

**Государственное антимонопольное регулирование:** методические  
С345 указания / сост. Н.А. Сигатова. – Челябинск: Издательский центр  
ЮУрГУ, 2023. – 22 с.

Методические указания предназначены для проведения семинарских занятий по дисциплине «Государственное антимонопольное регулирование». Данные указания составлены на основе рабочей программы курса «Государственное антимонопольное регулирование» для подготовки бакалавров по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Методические указания содержат тематику, планы семинарских занятий, учебные задания по темам курса.

ББК У9(2)-45-24.я7 У049(2)-21.я7

© Издательский центр ЮУрГУ, 2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	4
Тема 1. Оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках.....	5
Тема 2. Организационная структура, функции и полномочия ФАС.....	7
Тема 3. Формы антиконкурентного поведения фирмы как объект государственного контроля .....	9
Тема 4. Антимонопольная политика в сфере корпоративных слияний и поглощений .....	12
Тема 5. Государственная защита товаропроизводителей от недобросовестной конкуренции .....	13
Тема 6. Государственное регулирование естественных монополий.....	16
Тема 7. Государственная поддержка развития конкуренции на товарных рынках .....	18
Библиографический список .....	22

## **ВВЕДЕНИЕ**

Семинарские занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения семинарских занятий – формирование у студентов профессиональных компетенций, аналитического и творческого мышления.

Методические указания по проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов разработаны в соответствии с программой учебной дисциплины «Государственное антимонопольное регулирование» по подготовке бакалавров по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Методические указания содержат теоретические вопросы по темам курса, вопросы для обсуждения, практические задания, темы докладов, список рекомендуемой литературы.

Темы докладов могут быть предложены студентами в рамках учебной программы курса. При этом формулировка и содержание сообщений должны согласовываться с преподавателем.

При проведении семинарских занятий используются различные формы их организации: обсуждение сообщений по темам дисциплины, анализ конкретных ситуаций, выполнение практических заданий, проведение деловых игр.

Методические указания предназначены для проведения аудиторной и самостоятельной работы студентов.

# **Тема 1. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ**

## **Теоретические вопросы семинарского занятия**

1. Определение продуктовых и географических границ рынка.
2. Количественные и качественные показатели структуры товарного рынка.
3. Оценка степени открытости рынка.

## **Вопросы для обсуждения**

1. Какие факторы влияют на выбор временного интервала исследования товарного рынка?
2. Как осуществляется определение продуктовых границ рынка?
3. Каковы основные типы границ рынка и их особенности для различных товаров?
4. Какова разница между продуктовыми и финансовыми рынками?
5. Каковы признаки единого географического товарного рынка?
6. В чем состоит принцип признания равной доступности покупателей к товару?
7. Как определяется доля хозяйствующего субъекта на рынке?
8. Какие величины могут использоваться в качестве показателя размеров фирм?
9. Почему данные о размере действующих на рынке фирм недостаточно для того, чтобы сделать вывод относительно концентрации продавцов на рынке?
10. Каковы особенности оценки рыночной и экономической концентрации?
11. В чем состоят достоинства и недостатки основных показателей концентрации продавцов на рынке?
12. Какие факторы определяют высоту барьеров входа на товарный рынок?
13. Как осуществляется оценка степени открытости рынка для межрегиональной и международной торговли?

## **Практические ситуационные задания**

### **Задание 1**

Раскройте порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке (утвержден приказом ФАС России от 28.04.2010 г. № 220).

### **Задание 2**

Представить перечень информационных ресурсов: информационные бюллетени, статистические сборники, сайты в сети Интернет, которые позволяют сделать анализ и оценку состояния конкуренции на товарном рынке.

### **Задание 3**

Раскройте содержание метода определения продуктовых и географических границ товарного рынка «Тест гипотетического монополиста».

#### Задание 4

На основе данных, представленных в информационных ресурсах, проведите анализ состояния конкурентной среды на отдельном товарном рынке (по выбору).

#### Задание 5

На основе Национального плана развития конкуренции в РФ на 2021–2025 гг. раскройте задачи и ключевые показатели по развитию конкуренции в РФ. Назовите ожидаемые результаты развития конкуренции в отдельных отраслях (сферах) экономики (две отрасли на выбор).

#### Задание 6

Представьте анализ основных положений Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ (утвержден Распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 г. № 768-р) на примере одного из субъектов РФ.

#### Задание 7

Подготовьте презентационные материалы по анализу конкуренции в отдельных секторах экономики на основе ежегодного доклада о состоянии конкуренции в РФ (п. 10 ч. 2 ст. 23 Закона «О защите конкуренции»): основные проблемы, тенденции и предложения по развитию конкуренции:

- на рынках в социальной сфере;
- в сфере образования и науки;
- на рынке лекарственных препаратов;
- на рынке обращения с твердыми коммунальными отходами;
- на рынках в сфере транспорта и связи;
- в сфере финансовых рынков.

#### Задание 8

На основе обзора «Конкурентное (антимонопольное) регулирование на цифровых рынках» (подготовлен Евразийской экономической комиссией) раскройте:

- основные подходы к определению продуктовых и географических границ цифровых рынков;
- показатели, используемые антимонопольными органами, для расчета объема цифрового рынка и долей хозяйствующих субъектов.

#### **Темы докладов**

1. Барьеры входа на рынок: виды и факторы их определяющие.
2. Зарубежный опыт антимонопольного регулирования цифровых рынков.

## Тема 2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА, ФУНКЦИИ И ПОЛНОМОЧИЯ ФАС

### Теоретические вопросы семинарского занятия

1. Аппарат управления ФАС.
2. Функции и полномочия антимонопольного органа.
3. Технология проведения проверок ФАС.

### Вопросы для обсуждения

1. Каковы основные функции антимонопольного органа?
2. Каковы права работников антимонопольного органа при осуществлении контроля за соблюдением антимонопольного законодательства?
3. Какую информацию обязаны предоставлять коммерческие и некоммерческие организации по мотивированному требованию ФАС?
4. Какую информацию по требованию ФАС обязан предоставлять Центральный Банк РФ?
5. Кто является объектом плановых и внеплановых проверок ФАС?
6. Каковы основания для проведения плановых и внеплановых проверок?
7. Каков механизм истребования документов и информации для проведения плановых и внеплановых проверок ФАС?
8. Что является основанием для возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дела о нарушении антимонопольного законодательства?

### Практические ситуационные задания

#### Задание 1

Представьте в табл. 1 перечень нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность ФАС, раскройте их ключевые положения.

Таблица 1

№	Вид документа	Основные положения
1		1. 2. 3.
2		

#### Задание 2

Раскройте полномочия антимонопольного органа, изучите практику реализации полномочий и заполните табл. 2.

Таблица 2

№	Вид полномочий	Примеры реализации полномочий в практике антимонопольного регулирования
1	Возбуждение и рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства	
2	Выдача хозяйствующим субъектам, федеральным органам исполнительной власти, органам исполнительной власти субъектов РФ, органам местного самоуправления обязательных для исполнения предписаний	
3	Привлечение в случаях и порядке, установленных законодательством, к ответственности организации, должностных лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, допустивших нарушения антимонопольного законодательства	
4	Обращение в суд или арбитражный суд с исками, заявлениями о нарушении антимонопольного законодательства	
5	Участие в рассмотрении судом или арбитражным судом дел, связанных с применением и (или) нарушением антимонопольного законодательства	
6	Установление доминирующего положения хозяйствующего субъекта	

## Задание 3

Рассмотрите технологию организации и проведения плановых и внеплановых проверок ФАС коммерческой организации и заполните табл. 3.

Таблица 3

№	Технология проведения проверки	Виды проверок	
		Плановые	Внеплановые
1	Основание для проведения		
2	Предмет проверки		
3	Срок проведения		
4	Уведомление о проведении проверки		
5	Доступ должностных лиц антимонопольного органа на территорию или в помещение для проведения проверки		



№	Технология проведения проверки	Виды проверок	
		Плановые	Внеплановые
6	Осмотр территорий, помещений должностным лицом антимонопольного органа		
7	Истребование документов и информации при проведении проверки		
8	Общие требования, предъявляемые к протоколу, составленному при проведении действий по осуществлению антимонопольного контроля		
9	Оформление результатов проверки		
10	Обязанность антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной, иной охраняемой законом тайны		

#### Задание 4

Составьте схему «Порядок рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства».

#### Темы докладов

1. Роль ФАС России в формировании единого экономического пространства ЕАЭС.
2. Проблемы реализации антимонопольного контроля рынка ценных бумаг.

### **Тема 3. ФОРМЫ АНТИКОНКУРЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ**

#### **Теоретические вопросы семинарского занятия**

1. Условие признания доминирующего положения фирмы на товарном рынке.
2. Определение уровня монопольно высокой и монопольно низкой цены.
3. Организация контроля за заключаемыми коммерческими соглашениями хозяйствующих субъектов.
4. Контроль государственных и корпоративных закупок.
5. Разрешительный порядок предоставления государственных и муниципальных преференций субъектам хозяйствования.

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Какова сфера применения Закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»?

2. В каких случаях признается доминирующим положение хозяйствующего субъекта на рынке определенного товара?

3. Каковы условия признания доминирующим положение финансовой организации?

4. Какая цена на товарном рынке признается монопольно высокой и монопольно низкой?

5. Какие действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке являются согласованными?

6. На основе каких признаков совокупность физических лиц и (или) юридических лиц признается «группой лиц»?

7. Какие действия (бездействия) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта ограничивают конкуренцию и ущемляют интересы других лиц?

8. Какие соглашения или согласованные действия между хозяйствующими субъектами ограничивают конкуренцию?

9. Каковы антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары, запросу предложений?

10. Каковы цели предоставления государственных или муниципальных преференций хозяйствующим субъектам?

### **Практические ситуационные задания**

#### **Задание 1**

Представьте перечень нормативных правовых актов о защите конкуренции в РФ.

#### **Задание 2**

Раскройте содержание методики определения монопольно высоких и монопольно низких цен (утверждена Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 17 декабря 2012 г. № 117) и приведите примеры выявления монопольно высоких цен антимонопольным органом.

#### **Задание 3**

Раскройте основные подходы к определению доминирующего положения хозяйствующего субъекта на цифровых рынках.

#### **Задание 4**

Представьте в виде схемы порядок предоставления государственных или муниципальных преференций субъектам хозяйствования.

#### **Задание 5**

На основе ежегодного доклада о состоянии конкуренции в РФ (п. 10 ч. 2 ст. 23 Закона «О защите конкуренции») проанализируйте:

а) практику по пресечению антиконкурентных соглашений и согласованных действий;

б) практику предоставления государственных (муниципальных) преференций хозяйствующим субъектам за предыдущий год;

в) результаты контроля за соблюдением законодательства РФ о контрактной систем в сфере закупок.

#### Задание 6

Проанализируйте зарубежный опыт организации антимонопольного регулирования.

#### Задание 7

Представьте сравнительный анализ законодательства о доминировании и злоупотреблении доминированием и практики его применения в Европейском Союзе и России.

#### Задание 8

Представьте сравнительный анализ антимонопольного законодательства и антимонопольной политики в отношении соглашений и согласованных действий в США, Европейском Союзе и России.

#### Задание 9

Раскройте основные подходы к выявлению, пресечению и профилактике картелей и иных ограничивающих конкуренцию соглашений в условиях цифровой экономики.

#### Задание 10

Раскройте порядок выявления и оценки рисков нарушения ФАС России антимонопольного законодательства (комплаенс-рисков) (утвержден Приказом ФАС России от 27.11.2018 № 1646/18 "О системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в ФАС России (антимонопольном комплаенсе)").

#### Задание 11

Раскройте содержание методики расчета ключевых показателей эффективности функционирования в федеральном органе исполнительной власти антимонопольного комплаенса» (утверждена Приказом ФАС России от 05.02.2019 № 133/19).

#### **Темы докладов**

1. «Вертикальные» соглашения в практике антимонопольного регулирования.
2. Актуальные вопросы применения антимонопольного законодательства на страховом рынке.
3. Содержание методики определения необоснованно высокой и необоснованно низкой цены услуги кредитной организации.
4. Антимонопольный комплаенс в органах власти.

## **Тема 4. АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНЫХ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ**

### **Теоретические вопросы семинарского занятия**

1. Мотивы слияний и поглощений фирм.
2. Организация контроля за сделками слияний и поглощений на товарных (финансовых) рынках.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Какие действия коммерческих организаций осуществляются с предварительного согласия антимонопольного органа?
2. Какие сделки с акциями (долями), правами и (или) имуществом в отношении коммерческих организаций осуществляется с предварительного согласия антимонопольного органа?
3. Какие сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций осуществляются с предварительного согласия антимонопольного органа?
4. О каких сделках, иных действиях коммерческие и финансовые организации должны уведомить ФАС?
5. Каковы последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществления сделок, иных действий?
6. В каких случаях происходит принудительное разделение или выделение коммерческих (некоммерческих) организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход?

### **Практические ситуационные задания**

#### **Задание 1**

Охарактеризуйте основные мотивы горизонтальных и вертикальных слияний и поглощений и приведите примеры соответствующих интеграционных процессов.

#### **Задание 2**

Составьте схему «Порядок получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществления сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю».

#### **Задание 3**

Раскройте порядок представления в антимонопольный орган уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю.

#### Задание 4

Раскройте механизм государственного контроля за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.

#### Задание 5

Выявите особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.

#### Задание 6

Сравните подход к вертикальным ограничивающим контрактам в американском, европейском и российском антимонопольном законодательстве.

#### Темы докладов

1. Критерии допустимости слияний и поглощений: практика США и ЕС.
2. Проблемы определения «группы лиц» при анализе конкуренции на товарных рынках.

### **Тема 5. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЗАЩИТА ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОТ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

#### Теоретические вопросы семинарского занятия

1. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.
2. Формы проявления недобросовестной конкуренции.
3. Последствия недобросовестной конкуренции.

#### Вопросы для обсуждения

1. Какие действия (бездействия) хозяйствующих субъектов относятся к недобросовестной конкуренции?
2. Каковы основные признаки недобросовестной конкуренции путем дискредитации?
3. В отношении каких объектов возможно введение в заблуждения?
4. Каковы признаки недобросовестной конкуренции путем некорректного сравнения?
5. В каких случаях допускается использование объектов исключительных прав без согласия правообладателя?
6. Какие действия хозяйствующего субъекта способны вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов, промышленной или торговой деятельности конкурента?
7. В каком случае использование чужой конфиденциальной информации без разрешения владельца может не быть недобросовестной конкуренцией?
8. Каковы последствия недобросовестной конкуренции?

## Практические ситуационные задания

### Задание 1

Проанализируйте вероятные последствия недобросовестной конкуренции и заполните табл. 4.

Таблица 4

Формы проявления недобросовестной конкуренции	Вероятные последствия недобросовестной конкуренции		
	Для конкурента	Для потребителя	Для состояния конкуренции в целом
Продажа товара, воспроизводящего оригинальный внешний вид товара основного производителя			
Распространение не соответствующих действительности сведений, способных нанести ущерб деловой репутации конкурента			

### Задание 2

На основе ежегодного доклада о состоянии конкуренции в РФ (п. 10 ч. 2 ст. 23 Закона «О защите конкуренции») проанализируйте практику противодействия недобросовестной конкуренции в РФ.

### Задание 3

На основе анализа конкретной рыночной ситуации выявите формы проявления недобросовестной конкуренции (используйте данные официального сайта ФАС [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru), раздел «Контроль недобросовестной конкуренции»).

### Задание 4

Раскройте зарубежную практику правовой защиты от недобросовестной конкуренции.

### Задание 5

Как известно, недобросовестная конкуренция как оппортунистическое поведение основана на наличии асимметрии информации. На основе типов асимметрии информации и соответствующих им моделей оппортунистического поведения приведите конкретные примеры данного поведения субъектов хозяйствования на товарных рынках и заполните графу табл. 5.

Таблица 5

Типы асимметрии информации	Три модели оппортунистического поведения соответствующие типам асимметрии информации	Примеры оппортунистического поведения
Скрытые характеристики благ и контрагентов (скрытая информация)	Скрытые характеристики не дают возможности одной из сторон ex ante выявить качество предмета сделки и тем самым повышают риск купить некачественный товар у недобросовестного продавца, что создает предпосылки для формирования «ухудшающего отбора», то есть вытеснения качественных товаров	
Скрытые действия контрагентов и скрытая информация (неравенство в доступе к информации ex post, во время осуществления отношений с партнером)	Скрытая информация и скрытые действия возникают после заключения контракта: этот тип асимметрии позволяет одному из партнеров скрывать информацию о выполнении контракта с его стороны или тайно выполнять действия, наносящие ущерб другому партнеру или не приносящие последнему должной выгоды. Это порождает модель оппортунистического поведения, названную «отлыниванием»	
Скрытые намерения	Существование скрытых намерений подразумевает возможность заключить контракт специально с целью связать руки контрагенту, чтобы потом воспользоваться его положением в своих целях. Соответствующая модель оппортунистического поведения называется «вымогательством»	

### Темы докладов

1. Ненадлежащая реклама как инструмент недобросовестной конкуренции.
2. Проблемы защиты общеизвестных товарных знаков от недобросовестной конкуренции.
3. Сетевые эффекты и недобросовестная конкуренция на рынке цифровых платформ.

## **Тема 6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**

### **Теоретические вопросы семинарского занятия**

1. Государственное регулирование и контроль в сферах естественной монополии.
2. Тарифно-ценовая политика в отраслях естественных монополий.
3. Функции и полномочия органов регулирования естественной монополии.
4. Развитие конкуренции на рынках естественных монополий.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Каковы сферы деятельности естественных монополий?
2. Каковы методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий в РФ?
3. Какими принципами руководствуется государство, устанавливая цены на продукцию естественной монополии?
4. Какие ценовые и неценовые методы регулирования используются в электроэнергетике?
5. Какие действия субъектов естественных монополий попадают под государственный контроль органов регулирования?
6. Что является основанием для проведения плановых и внеплановых проверок субъекта естественной монополии?
7. Каковы функции и полномочия органов регулирования естественных монополий?
8. Каковы основания для принятия органами регулирования естественных монополий решений о применении методов регулирования?

### **Практические ситуационные задания**

#### **Задание 1**

Составьте схему порядка принятия решений (предписаний) органами регулирования естественных монополий, а также порядок исполнения и обжалования этих решений.

#### **Задание 2**

Раскройте основные принципы государственного регулирования тарифов на электроэнергию в РФ.

#### **Задание 3**

Выявите основные проблемы, связанные с государственным ценообразованием на продукцию естественных монополий.



#### Задание 4

На основе Национального плана («дорожная карта») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 гг. раскройте основные задачи, ключевые показатели и ожидаемые результаты развития конкуренции в инфраструктурных отраслях, включая сферы естественных монополий.

#### Задание 5

Охарактеризуйте достоинства и недостатки вертикально интегрированной и вертикально дезинтегрированной структуры газовой промышленности.

#### Задание 6

Проанализируйте и выявите причины возможного изменения уровня цен для всех участников процесса производства и потребления газа. Рассчитайте темпы роста цен (табл. 6).

Таблица 6

№	Производство и потребление газа	Цена 1000 куб. м., долл.		Темпы роста
		1-й год	2-й год	
1	Добыча газа	150	195	
2	Транспортировка и распределение газа	210	294	
3	Промышленные потребители	250	275	
4	Потребители физические лица	230	243,8	

#### Задание 7

Обоснуйте целесообразность изменения тарифов на услуги, связанные с перевозкой пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования во внутригосударственном сообщении поездами дальнего следования в РФ.

#### Задание 8

Раскройте российскую практику развития конкуренции на рынке железнодорожных перевозок в контексте мирового опыта.

#### Задание 9

Проанализируйте состояние конкуренции на оптовом рынке электрической энергии в РФ.

#### Задание 10

На основе анализа Концепции внедрения механизмов тарифообразования для организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности, на долгосрочный период (утверждена Аппаратом Правительства РФ 29.06.2021 № 6571п-П51) раскройте:

- принципы долгосрочного тарифного регулирования;
- основные параметры целевой модели долгосрочного тарифного регулирования;

- цифровые платформенные решения, внедряемые в тарифное регулирование;
- методы тарифного регулирования;
- этапы реализации концепции;
- ожидаемые результаты.

#### **Задание 11**

На основе ежегодного доклада о состоянии конкуренции в РФ (п. 10 ч. 2 ст. 23 Закона «О защите конкуренции») проанализируйте влияние тарифного регулирования на состояние конкуренции в РФ.

#### **Темы докладов**

1. Государственное регулирование естественных монополий в зарубежных странах.
2. Проблемы развития конкуренции на рынке телекоммуникаций.

### **Тема 7. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ**

#### **Теоретические вопросы семинарского занятия**

1. Экономические инструменты поддержки предпринимательства в РФ.
2. Организационные инструменты развития конкурентной среды.

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Какие инструменты поддержки малого бизнеса используются в РФ?
2. Какие формы государственной финансовой поддержки предпринимательства используются в РФ?
3. Каков механизм предоставления налоговых льгот субъектам малого предпринимательства?
4. Какие организационные инструменты развития конкурентной среды применяются в РФ?
5. Какой контрольный показатель развития малого и среднего предпринимательства предусмотрен Национальным планом («дорожная карта») «Развитие конкуренции в Российской Федерации» на 2021–2025 гг.?

#### **Практические ситуационные задания**

##### **Задание 1**

Проведите анализ основных организационно-экономических инструментов поддержки предпринимательства и выявите условия их применения (на примере отдельного региона). Результаты анализа представьте в табл. 7.

Таблица 7

Организационно-экономические инструменты поддержки предпринимательства	Условия применения в регионе
Субсидии	
Налоги	
Кредиты	
Лизинг	
Бизнес-инкубаторы	
Программы обучения	
Государственный (муниципальный) заказ	
Цены и тарифы на товары и услуги	
Организация ярмарок, выставок	
Консультирование	

## Задание 2

На примере особых экономических зон (ОЭЗ) проанализируйте практику применения экономических и организационных инструментов поддержки предпринимательства в РФ. Результаты анализа представьте в табл. 8.

Таблица 8

№	Основные типы ОЭЗ	Инструменты государственной поддержки
1	Промышленно-производственные	
2	Технико-внедренческие	
3	Туристско-рекреационные	
4	Портовые	

## Задание 3

Представьте анализ лучших практик развития конкуренции в субъектах РФ на основе внедрения стандарта развития конкуренции.

## Задание 4

На основе Национального плана («дорожная карта») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 гг. раскройте основные задачи, ключевые показатели и ожидаемые результаты развития малого и среднего предпринимательства.

## Задание 5

На основе данных, представленных на Национальном онлайн-портале для предпринимателей Мойбизнес.рф (<https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/>) представьте полный список организаций, оказывающих поддержку малому и среднему бизнесу на примере одного из регионов (центры «Мой бизнес», технопарки, индустриальные парки).

стриальные парки, бизнес-инкубаторы, микрофинансовые организации, региональные гарантийные фонды и другие).

#### Задание 6

На основе «Стратегии развития акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» до 2025 года» раскройте цели, инструменты и основные направления поддержки субъектов МСП в РФ.

#### Задание 7

На основе анализа законодательства РФ о контрактной системе в сфере закупок, проанализируйте меры поддержки субъектов МСП в государственных и корпоративных закупках. Результаты анализа представьте в табл. 9.

Таблица 9

Рынок	Нормативный акт	Преференции
Государственных и муниципальных закупок		
Корпоративных закупок		

#### Задание 8

Проанализируйте практику применения финансовых инструментов поддержки малого бизнеса в регионе (на примере Челябинской области).

#### Задание 9

Проведите сравнительный анализ государственной поддержки конкуренции на товарных рынках в Евросоюзе и в России. Результаты анализа представьте в табл. 10.

Таблица 10

№	Направления анализа	ЕС	РФ
1	Формы		
2	Инструменты		

#### Задание 10

Проанализируйте систему организации международных ярмарок как организационного инструмента государственной поддержки предпринимательства и развития конкуренции (товарный рынок по выбору). Представьте информацию о мерах государственной поддержки ярмарочно-выставочной деятельности в РФ. По результатам анализа подготовьте презентационные материалы.

## **Темы докладов**

1. Анализ зарубежного опыта государственной поддержки развития конкуренции на товарных рынках.
2. Корпорация МСП и ее роль в поддержке малого и среднего предпринимательства.
3. Биржевая торговля как ключевой инструмент обеспечения конкуренции на товарном рынке.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

### *Основной*

1. Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков: в 2 ч.: учебник для вузов / Н.М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – Ч. 1. – 345 с.
2. Шишкин, М.В. Антимонопольное регулирование: учебник и практикум для вузов / М.В. Шишкин, А.В. Смирнов. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 143 с.

### *Дополнительный*

3. Городов, О.А. Недобросовестная конкуренция: учебное пособие / О.А. Городов, А.В. Петров, Н. А. Шмигельская; под ред. О.А. Городова. – М.: Юстицинформ, 2020. – 324 с.
4. Выявление, пресечение и профилактика картелей и иных ограничивающих конкуренцию соглашений в условиях цифровой экономики: методические рекомендации / под общ. ред. А.П. Тенишева, А.В. Тесленко. – Казань: ФГАУ «Учебно-методический центр» Федеральной антимонопольной службы», 2020. – 88 с.
5. Князева, И.В. Актуальные вопросы проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках / И.В. Князева, С.Н. Чирихин. – Новосибирск: НГТУ, 2020. – 291 с.
6. Кудрявцев, К.А. Государственное регулирование защиты конкуренции на товарных рынках: учебное пособие / К.А. Кудрявцев. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2020. – 58 с.

### *Периодические издания*

Вопросы экономики, Экономист, МЭиМО, Современная конкуренция, Российское конкурентное право и экономика, Стратегии бизнеса, Конкуренция и антимонопольное регулирование в ЕАЭС, Public Choice, Forum for Social Economics, Journal of Labor Research

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АНТИМОНОПОЛЬНОЕ  
РЕГУЛИРОВАНИЕ

Методические указания

Составитель **Сигатова** Наталья Анатольевна

Техн. редактор *А.В. Миних*

Издательский центр Южно-Уральского государственного университета

Подписано в печать 24.03.2023. Формат 60×84 1/16. Печать цифровая.  
Усл. печ. л. 1,39. Тираж 30 экз. Заказ 57/346.

Отпечатано в типографии Издательского центра ЮУрГУ.  
454080, г. Челябинск, проспект Ленина, 76.